

**Изменения в Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «МОЭК» (далее –
Положение о закупках)**

1. Подпункт 1.2.26. изложить в следующей редакции:

«1.2.26. **Компании Группы Газпром** – в целях применения настоящего Положения к Компаниям Группы Газпром относятся следующие общества и организации:

– дочерние общества ПАО «Газпром», в уставном капитале которых более чем 50% долей (акций) принадлежит непосредственно ПАО «Газпром» (далее в настоящем подпункте – Дочерние общества);

– дочерние общества Дочерних обществ, в уставном капитале которых более чем 50% долей (акций) в совокупности принадлежит непосредственно Дочерним обществам (далее в настоящем подпункте – дочерние общества Дочерних обществ);

– общества и организации, в уставном капитале которых ПАО «Газпром» совместно с Дочерними обществами и/или дочерними обществами Дочерних обществ владеют более чем 50% долей (акций), а также иные объекты вложений всех уровней владения, в высшем органе управления которых ПАО «Газпром» и/или его дочерние общества имеют право прямо или косвенно распоряжаться более чем 50% голосов;

– иные общества и организации, финансовая отчетность которых входит в консолидированную финансовую отчетность ПАО «Газпром» по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).».

2. Подпункт 1.2.45 изложить в следующей редакции:

«1.2.45. **Стартовая цена** – минимальная цена поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг, определенная Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения и документации о конкурентной закупке (документации о маркетинговых исследованиях) в сниженном относительно начальной (максимальной) цены размере для целей подачи участниками закупки в процессе проведения конкурентной закупки (маркетинговых исследований) предложений о цене с шагом на повышение.».

3. Подпункт 1.2.47. изложить в следующей редакции:

«1.2.47. **Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, за исключением физического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием.».

4. Сноску 1 пункта 1.11. после слов «в единой информационной системе» дополнить словами «, на официальном сайте информации о закупке, предоставления информации и документов из единой информационной системы».

5. Подпункт 1.11.6. после слов «в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ» дополнить словами «и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами».

6. Подпункт 6.2.2.1. после слов «информации о маркетинговых исследованиях» дополнить словами «, с повышением стартовой цены».

7. Абзац 3 подпункта 6.8.9. после слов «в единой информационной системе» дополнить словами «либо на официальном сайте».

8. В подпункте 6.8.10.1. слова «один миллион рублей (без НДС)» заменить словами «три миллиона рублей (без НДС)».

9. В подпункте 14.7.6. слова «, не отклонена только одна заявка» заменить словами «или только одна заявка не отклонена».

10. В подпункте 14.11.4. слова «в размере не более 20%» заменить словами «в размере не более 70%».

11. В подпункте 14.11.9.1. слова «посредством направления уведомления» заменить словами «посредством функционала электронной площадки».

12. Подпункт 14.11.9.2. изложить в следующей редакции:

«14.11.9.2. В указанные в извещении о проведении конкурентного отбора с повышением стартовой цены дату и время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цену лота), равную стартовой цене.».

13. Пункт 14.11 дополнить подпунктом 14.11.14. следующего содержания:

«14.11.14. В случае если в процедуре повышения стартовой цены принял участие только один участник, Организатор/Комиссия вправе признать конкурентный отбор с повышением стартовой цены несостоявшимся.».

14. Подпункт 15.9.18. после слов «подана только одна заявка» дополнить словами «или только одна заявка не отклонена».

15. В подпункте 15.11.2. слова «может быть заключен» заменить словом «заключается».

16. Подпункт 15.12.1. после слов «в единой информационной системе» дополнить словами «или на официальном сайте».

17. Раздел 15 дополнить пунктом 15.14. следующего содержания:

«15.14. Особенности проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены.

15.14.1. Маркетинговые исследования могут проводиться путем повышения стартовой цены договора (цены лота).

15.14.2. Маркетинговые исследования с повышением стартовой цены проводятся в электронной форме.

15.14.3. Для целей проведения маркетинговых исследований с повышением стартовой цены в извещении о проведении маркетинговых исследований указываются определенные Организатором стартовая цена, шаг повышения стартовой цены, а также дата и время проведения процедуры повышения стартовой цены, период ожидания принятия участниками объявляемого оператором электронной площадки условия о цене договора.

15.14.4. Организатор определяет стартовую цену в размере не более 70% от начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

15.14.5. К участию в процедуре повышения стартовой цены Комиссией по маркетинговым исследованиям допускаются участники закупки, отвечающие требованиям Заказчика и подавшие заявки, которые отвечают требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

15.14.6. Условия допуска к участию в процедуре повышения стартовой цены определяются в документации о маркетинговых исследованиях.

15.14.7. Организатор в сроки, установленные в документации о маркетинговых исследованиях, организует проведение предусмотренной в ней процедуры рассмотрения Комиссией по маркетинговым исследованиям вопроса о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены и направление допущенным участникам закупки приглашения принять участие в процедуре повышения стартовой цены.

15.14.8. Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены оформляется протоколом.

15.14.9. Процедура повышения стартовой цены проводится в порядке, определенном документацией о маркетинговых исследованиях, в следующей последовательности:

15.14.9.1. Участники закупки, допущенные к участию в маркетинговых исследованиях с повышением стартовой цены, регистрируются для участия в процедуре повышения стартовой цены посредством функционала электронной площадки непосредственно перед ее началом.

15.14.9.2. В указанные в извещении о проведении маркетинговых исследований с повышением стартовой цены дату и время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цену лота), равную стартовой цене.

15.14.9.3. Если по истечении периода ожидания принятия участниками процедуры повышения стартовой цены условие о цене договора в размере стартовой цены не принято ни одним из таких

участников, оператор электронной площадки объявляет новое условие о цене договора (цене лота), увеличенное на шаг повышения стартовой цены.

15.14.9.4. Оператор электронной площадки объявляет условие о цене договора, увеличивая его на шаг повышения стартовой цены, до принятия участником конкурентной закупки такого условия либо до превышения условия о цене договора начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

15.14.10. Процедура повышения стартовой цены завершается после принятия, очередного объявленного оператором электронной площадки условия о цене договора (цене лота) либо если в результате очередного объявления условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены цена договора превысит начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

15.14.11. По результатам маркетинговых исследований с повышением стартовой цены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определяется участник закупки, первый принявший условие о цене договора (цене лота), объявленное оператором электронной площадки.

15.14.12. Объявляемые оператором электронной площадки условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены не могут превышать начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

15.14.13. Если объявленные в ходе проведения оператором электронной площадки процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора, не превышающие начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота), не приняты ни одним участником, маркетинговые исследования с повышением стартовой цены признаются несостоявшимися.

15.14.14. В случае если в процедуре повышения стартовой цены принял участие только один участник, Организатор/Комиссия по маркетинговым исследованиям вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.».

18. В подпункте 17.1.3. слова «ликвидации аварий, необходимости срочного медицинского вмешательства» заменить словами «аварий, при необходимости срочного медицинского вмешательства».

19. В Приложении №1 к Положению о закупках «Перечень лиц, признаваемых взаимозависимыми с ПАО «МОЭК» в соответствии с положениями главы 14.1 части I Налогового кодекса Российской Федерации (для целей настоящего Положения)» строки 1.8. и 1.18. исключить.

№	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации
1.8.	АО «Теплосеть Санкт-Петербурга»	7810577007	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.18.	ООО «Теплоэнерго Кисловодск»	2628057299	пп. 3 п. 2 ст. 105.1

20. В Приложении № 1 к Положению о закупках «Перечень лиц, признаваемых взаимозависимыми с ПАО «МОЭК» в соответствии с положениями главы 14.1 части I Налогового кодекса Российской Федерации (для целей настоящего Положения)» строки 1.9. – 1.30. считать строками 1.8. – 1.28. следующего содержания:

№	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации
1.8.	ООО «ТСК Мосэнерго»	7729698690	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.9.	АО «Газпром теплоэнерго»	5003046281	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.10.	ООО «Газпром теплоэнерго Архангельск»	2901252021	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.11.	ООО «Газпром теплоэнерго Волгоград»	3445052104	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.12.	ООО «Газпром теплоэнерго Вологда»	3523011161	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.13.	ООО «Газпром теплоэнерго Воронеж»	3663046559	пп. 3 п. 2 ст. 105.1

1.14.	ООО «Газпром теплоэнерго Иваново»	3702008951	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.15.	ООО «Газпром теплоэнерго Казань»	1655317579	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.16.	ООО «Газпром теплоэнерго Киров»	4345268905	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.17.	ООО «Газпром теплоэнерго Краснодар»	2308206128	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.18.	ООО «Газпром теплоэнерго МО»	5007101649	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.19.	ООО «Газпром теплоэнерго Орел»	5720997878	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.20.	ООО «Газпром теплоэнерго Псков»	6027069804	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.21.	ООО «Газпром теплоэнерго Тверь»	6905077949	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.22.	АО «Газпром теплоэнерго Самара»	6322036965	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.23.	ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль»	7603060690	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.24.	АО «МОЭГ»	5012070724	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.25.	ООО «Петербургтеплоэнерго»	7838024362	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.26.	ООО «Нижегородтеплогаз»	5262068407	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.27.	ООО «Сарапултеплоэнерго»	1827019419	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
1.28.	ООО «ТСК Тверьэнерго»	6952323302	пп. 3 п. 2 ст. 105.1

21. Приложение № 1 к Положению о закупках «Перечень лиц, признаваемых взаимозависимыми с ПАО «МОЭК» в соответствии с положениями главы 14.1 части I Налогового кодекса Российской Федерации (для целей настоящего Положения)» строки 2.40. и 2.41. изложить в следующей редакции:

№	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации
2.40.	АО «Уралтурбо»	6659003244	пп. 3 п. 2 ст. 105.1
2.41.	АО «ЗБМО»	6659000860	пп. 3 п. 2 ст. 105.1